«Разумный потребительский выбор», 5-7 классы, анимированная презентация



**Дидактическая карта**

|  |
| --- |
| **Введение в курс «Финансовая грамотность»** **Тема. Учимся оценивать своё финансовое поведение** 1. Финансовая грамотность: учебная программа. 5-7 классы общеобразоват. орг. / Е.А. Вигдорчик, И.В. Липсиц, Ю.Н. Корлюгова, А.В. Половникова — М.: ВАКО, 2018. — 40 с. — (Учимся разумному финансовому поведению).2. Корлюгова Ю.Н., Половникова А.В. Финансовая грамотность: Методические рекомендации для учителя. 5-7 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 240 с. — (Учимся разумному финансовому поведению)3. Липсиц И.В., Вигдорчик Е.А. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5-7 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 280 с. — (Учимся разумному финансовому поведению) |
| **Содержание образования и планируемые результаты обучения** |
| **Основные понятия** | Расходы, обязательные расходы, желательные (необязательные) расходы, неразумные (нежелательные) расходы. |
| **Личностные характеристики и установки** | Осознание необходимости развития собственной финансовой грамотности для того, чтобы делать разумный потребительский выбор. |
| **Предметные результаты** | * Уметь объяснять, от чего зависит разумный потребительский выбор человека.
* Уметь перечислять основные правила разумных покупок.
* Уметь описывать и приводить примеры обязательных, необязательных и нежелательных расходов.
 |
| **Компетенции**  | * Умение выдвигать версии решения проблем осуществления разумного потребительского выбора, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат.
* Умение обосновывать свою оценку потребительского выбора в конкретных ситуациях.
 |
| **Структура презентации (продолжительность 5 мин. 15 сек.)** |
| **Содержательные фрагменты** |
| **Фрагмент 1.** |
| **Условное название**  | Нужные и ненужные расходы легко отличить |
| **Продолжительность**  | 2 мин. 07 сек.  |
| **с ……. по…….** | с 01 сек. по 2 мин. 07 сек. |
| **Основные понятия** | Расходы, обязательные расходы, желательные (необязательные) расходы, неразумные (нежелательные) расходы. |
| **Транслируемое содержание образования**  | Перечисляются виды расходов, приводятся примеры разных видов расходов. Подчеркивается, что самые опасные для семейного благополучия — неразумные расходы, т.е. затраты на товары и услуги, без которых легко можно обойтись. Нужно уметь различать нужные и ненужные расходы. Формулируются вопросы, которые нужно задавать себе перед покупкой какой-либо вещи:1. Возможно, ваши желания формирует реклама?2. Возможно, вам эта вещь нужна, чтобы не отстать от друзей?3. Есть ли у вас сомнения по поводу покупки?4. Возможно, у вас уже есть желаемая вещь? и др.Если хоть на один вопрос человек отвечает «Да», то лучше отложить эту покупку и еще раз обдумать ее. |
| **Фрагмент 2.** |
| **Условное название**  | Как разумно и выгодно делать покупки  |
| **Продолжительность**  | 52 сек.  |
| **с ……. по…….** | с 2 мин. 08 сек. по 3 мин. 00 сек. |
| **Основные понятия** | Скидка, интернет-магазин. |
| **Транслируемое содержание образования**  | Объясняются основные правила разумной покупки:– тщательно проверять качество покупаемой вещи;– изучить цены на эту вещь в разных магазинах. Они могут сильно различаться;– запоминать и записывать, как различаются цены в разных магазинах и в разное время года.Применяя эти простые правила, можно спланировать время и место более выгодной покупки нужной вещи. |
| **Фрагмент 3.** |
| **Условное название**  | Все внимание к важным мелочам |
| **Продолжительность**  | 1 мин. 00 сек.  |
| **с ……. по…….** | с 3 мин. 01 сек. по 4 мин. 00 сек. |
| **Основные понятия** | Наличные деньги. |
| **Транслируемое содержание образования**  | Перечисляются моменты, на которые важно обращать внимание при покупках. На кассе следует обязательно проверить сдачу, убедиться, что стоимость покупок и сумма в чеке одинаковы. Кассовый чек надо обязательно сохранять, особенно, если вы покупаете товар, на который есть гарантия. |
| **Фрагмент 4.** |
| **Условное название**  | Практическая задача. Аня планирует сделать важную покупку. Помогите ей сделать выбор. |
| **Продолжительность**  | 1 мин. 15 сек.  |
| **с ……. по…….** | с 4 мин. 01 сек. по 5 мин. 15 сек. |
| **Основные понятия** | Разумный выбор. |
| **Транслируемое содержание образования**  | Практическая задача. Аня хочет купить смартфон, как у подруги Жени. Перечислены условия, которые важны для Ани, и возможные варианты покупки смартфона. Предлагается сравнить, что выигрывает и проигрывает девочка при разных вариантах покупки смартфона. |

**Место в тематическом плане занятий**

Видеоматериал иллюстрирует тему 4 «Учимся оценивать своё финансовое поведение» введения в курс «Финансовая грамотность» (материал для 5 класса) учебной программы для 5-7 классов (И. Липсиц, Е. Вигдорчик, А. Половникова, Ю. Корлюгова «Финансовая грамотность: учебная программа. 5-7 классы»).

Тема раскрыта в учебном пособии (И. Липсиц, Е. Вигдорчик «Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5-7 классы») в главе 3 «Куда уходят деньги», материал на с. 56-59, где рассмотрены практические примеры различных вариантов финансового поведения.

**Образовательная цель демонстрации видеоматериала**

В соответствии с учебной программой (И. Липсиц, Е. Вигдорчик, А. Половникова, Ю. Корлюгова «Финансовая грамотность: учебная программа. 5-7 классы») занятия предназначены для выработки у учащихся части личностных и учебных результатов, указанных на с. 13-14 и 15-16 учебной программы.

В сфере личностных установок использование видеоматериала позволяет сформировать понимание зависимости благосостояния семьи, благополучия семейного бюджета от грамотности принимаемых в семье финансовых решений и осознание необходимости развития собственной финансовой грамотности.

В сфере предметных результатов использование видеоматериала поможет в формировании умения объяснять, из чего могут складываться планируемые и непредвиденные расходы семейного бюджета, подсчитывать доли расходов на разные товары и услуги (товары и услуги первой необходимости, товары длительного пользования, товары текущего потребления) и на основе этого делать разумный потребительский выбор услуг и товаров в соответствии с бюджетным планом семьи.

Повышенный уровень освоения видеоматериала позволит научиться анализировать и оценивать финансовые последствия для семьи принятых финансовых решений о расходах.

Дополнительно, показ видеоматериала поможет в формировании следующих знаний и умений:

* понимание терминов «обязательные», «желательные, но не обязательные», «нежелательные» расходы;
* знание основных направлений расходов семьи, их примерной величины с учётом региона проживания;
* умение понимать, к какому виду расходов можно отнести покупку того или иного товара (услуги);
* умение выбирать товар (услугу) хорошего качества, умение анализировать предложения о распродажах;
* знание верных действий покупателя по обмену некачественного товара;
* умение быть бережливым и формировать финансовую дисциплину смолоду.

**Краткое описание**

Презентация демонстрирует, что при принятии потребительских решений, связанных с расходами, следует делать разумный выбор. Это значит, что надо в первую очередь заботиться об оплате жизненно необходимых потребностей и избегать расходов, которые впоследствии вызовут сожаление.

Презентация показывает, что расходы семьи делятся на обязательные, желательные, но не обязательные, и нежелательные. Дается четкое представление о каждом из видов расходов. Подчеркивается важность обязательных расходов для жизни, возможность разумного сокращения семейных расходов за счет желательных и целесообразность отказа от нежелательных расходов.

Приводятся несколько рекомендаций, позволяющих делать потребительский выбор более разумно: наблюдать за разницей цен в разных магазинах, понимать правила гарантийного обслуживания, учитывать репутацию продавцов.

**Варианты использования в учебном процессе**

При проведении уроков по учебному пособию И. Липсица, Е. Вигдорчик, «Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5-7 классы» учитель пользуется пособием Ю. Корлюговой, А. Половниковой «Финансовая грамотность: Методические рекомендации для учителя. 5-7 классы». Это пособие содержит сценарий занятия 11 «Как появляются расходы семьи».

В соответствии со сценарием видеоматериал целесообразно демонстрировать обучающимся частями на шаге 4 «Подведение итогов занятия (с последующей фронтальной работой)»:

* первая часть: до слов «Бывает, что мы поступаем неразумно, даже покупая действительно нужную вещь. Например, если она оказалась неподходящего качества. Или мы потратили на нее слишком много денег»;
* вторая часть: со слов «Старайтесь не платить больше, чем надо» до слов «Убедитесь, что продавец ее правильно посчитал и полностью выдал»;
* третья часть: со слов «Чек надо сохранять: если товар окажется некачественным, его можно вернуть и получить назад деньги» до слов «Ведь иначе с жалобами на качество не к кому будет обращаться.»;
* четвертая часть: со слов «В разных случаях одна и та же покупка может быть обязательной, желательной и неразумной» до слов «Делая разумный выбор, потребитель всегда должен знать, какие качества товара ему важны, а также на чем он может сэкономить, а на чем — не может».

На завершающем этапе (шаг 4) в целях закрепления материала следует обсудить с обучающимися задачу, представленную в конце презентации (см. рубрику «Обратите внимание!»).

Данная презентация в связке с анимированной презентацией «Структура расходов семьи» дополняют друг в целях освоения материала главы 3 «Куда уходят деньги» учебного пособия.

**Комментарии педагога после просмотра, обсуждение в классе, вопросы обучающимся**

Учителю необходимо давать комментарии после просмотра каждой из частей презентации.

Рекомендуемые вопросы:

Первая часть презентации.

* Какие виды расходов вы теперь знаете?
* Какими расходами в случаи экономии легче пренебречь?
* Что такое «неразумная» покупка?

Вторая часть презентации.

* Случалось ли вашей семье покупать товары на распродаже, в Интернете? Всегда ли были родители довольны покупкой?
* Верный ли способ — выбрать товар в Интернете и далее поехать в этот магазин лично приобрести товар? В чем плюсы такого метода? Есть ли минусы?

Третья часть презентации.

* Нужно ли сохранять документы на товар, кассовые чеки при совершении покупки?
* Если товар некачественный и у вас есть чек на этот товар, можете ли вы его обменять в магазине, в котором ранее приобрели?

Четвертая часть презентации.

* Приведите примеры товаров, которые в одном случае необходимы, а в другом являются необязательными.

Задача, представленная в презентации. На этом этапе необходимо предложить ученикам еще раз выделить ключевые мысли, которые звучат в задаче о способе анализа при выборе смартфона.

**Применение в проектной деятельности**

Учитель также может рекомендовать видеоматериал для использования при подготовке индивидуальных или групповых проектов по следующим темам:

* Виды расходов: обязательные, желательные, неразумные.
* Обязательные и необязательные траты в семье. Как их разделить?
* Как верно подойти к выбору покупки? (учитель приводит два-три примера действий по выбору и покупке товара и предлагает детям оценить, разумные ли виды расходов представлены).